

CAMERA MODA



FASHION TRUST

## CAMODA FASHION TRUST PRESENTA LA NUOVA EDIZIONE DEI CNMI FASHION TRUST GRANT 2023 – SVELATI I QUATTRO BENEFICIARI DI QUESTA EDIZIONE

Camera Moda Fashion Trust è lieta di annunciare i beneficiari della terza edizione dei **CNMI Fashion Trust Grant**, iniziativa dedicata ai *brand* indipendenti del Made in Italy che grazie a questo programma possono accedere ad un supporto finanziario, oltre che a un percorso di *business mentoring* e *one-to-one tutoring* offerto dal prestigioso *network* del Trust.

Il bando per la partecipazione al progetto è stato lanciato da Camera Moda Fashion Trust sul proprio sito lo scorso dicembre e tra le 76 candidature un comitato interno ha selezionato 10 finalisti: **CAVIA, FEDERICO CINA, FLORANIA, FRANCESCO MURANO, MARCELLO PIPITONE, MARCO RAMBALDI, NICCOLÒ PASQUALETTI, SAMAN LOIRA, SETCHU, SSHEENA.**

Il comitato internazionale che ha selezionato fra i finalisti i quattro beneficiari del CNMI Fashion Trust Grant 2023 ha visto come Co-Presidenti, **Chiara Ferragni** (CEO e Presidente TBS Crew & Chiara Ferragni Brand) ed **Elia Maramotti** (Brand Director & Member of Max Mara Fashion Group Sustainability Committee), due figure imprenditoriali che condividono una particolare sensibilità verso la nuova generazione di creativi.

“Ammiro molto il lavoro di valorizzazione della creatività Made in Italy che sostengono CNMI e Fashion Trust,” dichiara Chiara Ferragni. “Sono felice pertanto di poter dare anch'io una ulteriore visibilità a questi giovani creativi che spero diventino i *big name* della moda di domani.”

Il comitato è stato inoltre composto da esperti del settore, tra cui **Susanna Ausoni** (Fashion Stylist & Fashion Consultant), **Manuela Brini** (Director of Creative Talent Acquisition and Development LVMH Fashion Group), **Carlo Capasa** (CNMI Chairman & Camera Moda Fashion Trust Trustee), **Edoardo Di Luzio** (CEO & Co-Founder Underscore District), **Sylvie Freund-Pickavance** (Global Strategy & Business Development Director The Bicester Collection), **Simonetta Gianfelici** (Fashion Consultant & Talent Scout), **Umberta Gnutti Beretta** (Camera Moda Fashion Trust Co-Founder & Co-Chair), **Riccardo Grassi** (Founder & CEO RG Showroom), **Stavros Karelis** (Founder & Buying Director Machine-A), **Maria Lemos** (Founder & Managing Director RainboWave Showroom), **Laura Lusuardi** (Fashion Coordinator MaxMara), **Stefano Martinetto** (Co-Founder & CEO Tomorrow Group), **Michelle Francine Ngonmo** (Talent Scout, Visiting Prof, Event Producer, Founder & CEO Afro Fashion Association and Black Carpet Awards), **Giacomo Piazza** (Co-Founder & Director 247), **Francesca**

**Ragazzi** (Head of Editorial Content Vogue Italia), **Francesco Ragazzi** (Founder & Creative Director Palm Angels), **Stefano Roncato** (Editor in Chief MFFashion), **Sara Sozzani Maino** (Camera Moda Fashion Trust Advisory Board Member), **Warly Tomei** (Camera Moda Fashion Trust Co-Founder & Co-Chair) e **Dounia Wone** (Chief Impact Officer Vestiaire Collective).

Giovedì 25 maggio, durante un incontro con il comitato, i finalisti hanno presentato le proprie collezioni ed esposto il proprio progetto di potenziale utilizzo dei fondi. In seguito, **il comitato ha selezionato i quattro *brand* ai quali, a partire da giugno 2023, sarà dedicato un esclusivo percorso di supporto allo sviluppo del proprio marchio.** I *designer* selezionati avranno l'opportunità di accedere ad una serie di consulenze strategiche fornite da personalità influenti del mondo della moda italiana, oltre ad un supporto finanziario. Creatività, progettualità strategica e attenzione alla "sostenibilità" sono alcuni dei principali criteri che verranno applicati in fase di selezione.

Oltre che grazie ai rilevanti risultati della raccolta fondi del CNMI Sustainable Fashion Awards, la realizzazione di questa edizione dei CNMI Fashion Trust Grant è stata resa possibile grazie a **MAX&Co.**, il *contemporary brand* di Max Mara Fashion Group, e **Fidenza Village**, parte di The Bicester Collection, entrambi Patron del Grant.

Mentre tre *grant* del valore di 40.000,00 Euro ciascuno sono assegnati a **NICCOLÒ PASQUALETTI, MARCELLO PIPITONE, SETCHU.**

**MAX&Co.** ha assegnato un ulteriore supporto economico di 15.000,00 Euro a **FLORANIA.**

"Il nostro DNA ci ha sempre portato a credere nell'educazione, nel rispetto per l'ambiente, nel supporto di talenti emergenti. Siamo orgogliosi di poter promuovere questi valori insieme a Fashion Trust e Camera della Moda in un progetto, anno dopo anno, sempre più importante. E come MAX&Co. siamo entusiasti di dare una piattaforma di visibilità, e soprattutto di creatività per immaginare e realizzare dei guardaroba alternativi per un futuro migliore," dichiarano Elia Maramotti e Maria Giulia Prezioso Maramotti.

Il *designer* scelto da MAX&Co. avrà la possibilità di **collaborare ad un progetto speciale** con il *brand*. Con il *grant* "**The MAX&Co. Design for Change**", il marchio MAX&Co. offre al beneficiario il *know-how*, le risorse e la distribuzione, per consentirgli di trasformare la sua visione creativa in azioni concrete per il futuro di tutti.

Inoltre, tutti e quattro i beneficiari avranno l'opportunità di ricevere un **programma di *mentoring personalizzato***, da parte di esperti di The Bicester Collection, per una formazione cruciale per la crescita del proprio *brand*. I *designer* avranno anche la possibilità di **vendere le proprie creazioni** in uno spazio retail gratuito a Fidenza Village all'interno della *pop-up boutique*, **The Creative Spot**, in programma per il 2024.

"E' con grande orgoglio che The Bicester Collection, da oltre 20 anni, contribuisce al sostegno, allo sviluppo e alla valorizzazione dei *brand* emergenti della moda. Siamo entusiasti di essere con Fidenza Village al fianco di Camera Moda Fashion Trust nel supportare i nomi più promettenti del panorama moda e del Made in Italy, offrendo

loro importanti opportunità per lo sviluppo del *business*, con programmi ad hoc di *mentoring* e grande visibilità all'interno delle destinazioni di *shopping* di The Bicester Collection," dichiara Desirée Bollier, Chair and Global Chief Merchant The Bicester Collection.

Il Gala Dinner dei CNMI Fashion Trust 2023, che si terrà giovedì 25 maggio presso Palazzo Parigi, sarà **ospitato da MAX&Co.** e vedrà **Franciacorta come *wine supporter***. Durante la serata, i beneficiari riceveranno i *grant* alla presenza del comitato, di giornalisti, dei *brand* associati di CNMI e di un selezionato *parterre* di influencer.

"Il futuro non può ignorare la nuova generazione di creativi, per questo CNMI lavora al fianco di Camera Moda Fashion Trust per sostenerli nella creazione di collezioni mirate, chiare, personali e sostenibili, e per aiutare i *designer* indipendenti in tutte le fasi di produzione della loro collezione," dichiara Carlo Capasa.

"Sostenere la nuova generazione di designer del Made in Italy è la nostra missione principale. Sono un motore di cambiamento verso la sostenibilità e un valore fondamentale per l'economia italiana," commentano Umberta Gnutti Beretta e Warly Tomei.

### *Press Contacts*

#### *CNMI Fashion Trust*

Valeria Milanesi - [valeria.milanesi@cnmifashiontrust.com](mailto:valeria.milanesi@cnmifashiontrust.com) - T. +39 349 3214386

#### *Karla Otto*

Paola Giannini - [paola.giannini@karlaotto.com](mailto:paola.giannini@karlaotto.com) - T. +39 348 4412815

Marco Peruzzo - [marco.peruzzo@karlaotto.com](mailto:marco.peruzzo@karlaotto.com) - T. +39 348 0677937

Fiorella Zanin - [fiorella.zanin@karlaotto.com](mailto:fiorella.zanin@karlaotto.com) - T. +39 334 1987966

## About Camera Moda Fashion Trust

Camera Moda Fashion Trust è un'organizzazione no-profit nata alla fine del 2017 con l'obiettivo di sostenere in modo innovativo, affidabile e altruistico la nuova generazione di designer basati in Italia.

Il CNMI Fashion Trust è la prima *fashion community* filantropica, con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), che sostiene i *designer* indipendenti attraverso programmi di supporto finanziario, *mentoring* aziendale e tutoraggio.

I programmi consentono ai designer di pensare in modo strategico e di accelerare la crescita del marchio, concentrandosi su aree quali l'internazionalizzazione, la strategia digitale e multicanale, il *merchandising* e la protezione della proprietà intellettuale.

Il CNMI Fashion Trust Grant è un'iniziativa annuale dedicata ai *brand* indipendenti del Made in Italy, che grazie a questo programma possono accedere ad un supporto finanziario, oltre che a un percorso di *business mentoring* e *one-to-one tutoring* offerto dal prestigioso *network* del Trust. I beneficiari delle precedenti edizioni sono: ACT N°1, BLAZÈ MILANO, COLIAC, CORMIO e VITELLI.

Ora più che mai Camera Moda Fashion Trust si impegna a dare seguito alla sua *mission* al fine di nutrire il panorama moda contemporaneo, favorendo in modo particolare le realtà più meritevoli in materia di sostenibilità e impatto sociale positivo.

Camera Moda Fashion Trust è presieduto dal Trustee e Presidente di CNMI Carlo Capasa e guidato dalle co-chairman del Comitato Consultivo, Warly Tomei e Umberta Gnutti Beretta. Le fondatrici hanno sempre sostenuto la necessità di tutelare e promuovere la moda Made in Italy credendo che sostenere le nuove generazioni di designer sia un passo verso la sostenibilità e un valore fondante per l'economia del Paese.

## About MAX&Co.

MAX&Co., marchio di moda internazionale, crea capi e accessori di qualità, versatili e chic per donne di grande carattere, sia nella vita che nella moda.

MAX&Co. è parte di Max Mara Fashion Group ed è distribuito online e in oltre 400 negozi nel mondo.

## About Fidenza Village

Fidenza Village fa parte della Collezione di Villaggi The Bicester Collection® di Value Retail. Collocato a soli 60 minuti da Milano e Bologna e a 20 minuti da Parma, offre un'indimenticabile shopping experience all'aria aperta. A Fidenza Village si possono trovare i migliori marchi della moda e dell'homewear in un unico luogo con una selezione esclusiva di brand italiani e internazionali a prezzi ridotti. Armani, Etro, Ermenegildo Zegna, Jil Sander, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Marni, Missoni, Sergio Rossi, The North Face e Vivienne Westwood sono solo alcuni dei brand presenti. L'ospitalità a Fidenza Village è a cinque stelle: i servizi offerti dal Villaggio includono il servizio di virtual shopping e di personal stylist e virtual personal stylist, il servizio di luxury coach dal centro di Milano, un Centro Informazioni Turistiche, un servizio ospitalità The Concierge, un servizio spedizioni in tutto il mondo, il servizio di hands free shopping e per gli ospiti internazionali è disponibile il Tax Free Kiosk di Global Blue per il rimborso immediato dell'IVA. Con una selezione di ristoranti, caffè e specialità gastronomiche emiliane, Fidenza Village è diventato un "must" per trascorrere una piacevole giornata fuori porta.

## About The Bicester Collection

The Bicester Collection è una famiglia di 11 esclusive destinazioni di shopping in Europa e Cina caratterizzate da esperienze straordinarie. La Collezione, creata e gestita da Value Retail, riunisce gli ospiti più esigenti e i marchi più rinomati del mondo in un viaggio di continue scoperte. I Villaggi si trovano vicino ad alcune delle città più celebri d'Europa e della Cina: Londra, Milano, Dublino, Barcellona, Madrid, Parigi, Bruxelles, Francoforte, Monaco, Suzhou e Shanghai. Con più di 1.300 boutique, The Bicester Collection offre agli ospiti una selezione in continua evoluzione di marchi di moda e lifestyle, ristoranti, pop-up e fantasiose installazioni artistiche durante tutto l'anno.