



CAMERA MODA FASHION TRUST ANNUNCIA I BENEFICIARI DEI CNMI FASHION TRUST GRANT 2022

Camera Moda Fashion Trust è lieta di annunciare i beneficiari della seconda edizione dei CNMI Fashion Trust Grant, iniziativa dedicata ai *brand* indipendenti del Made in Italy che garantisce non solo un supporto finanziario, ma anche un percorso di *business mentoring* e *one-to-one tutoring* grazie al prestigioso *network* del Trust.

Il bando per la partecipazione al progetto è stato lanciato da Camera Moda Fashion Trust sul proprio sito lo scorso dicembre e tra le 70 candidature ricevute sono stati preselezionati 10 finalisti: AC9, ACT N°1, ATXV, CHB, CORMIO, FEDERICO CINA, MARCO RAMBALDI, NERVI, SETCHU e VITELLI.

Una prestigiosa giuria internazionale, riunitasi lo scorso 14 marzo, ha valutato i finalisti e scelto come beneficiari dei CNMI Fashion Trust Grant 2022 i marchi **ACT N°1, CORMIO e VITELLI**.

Presieduta da Remo Ruffini (Chairman & CEO Moncler Spa), la giuria è stata composta da personalità di spicco del *fashion system*, tra cui Roberta Benaglia (CEO Style Capital), Carlo Capasa (CNMI Chairman & Camera Moda Fashion Trust Trustee), Umberta Gnutti Beretta (Camera Moda Fashion Trust Co-Founder & Co-Chair), Aldo Gotti (General Manager Modes), Riccardo Grassi (Founder & CEO RG Showroom), Luca Guarini (Editor in Chief & Creative Director Dust Magazine), Stavros Karelis (Founder & Buying Director Machine-A), Laura Lusuardi (Fashion Coordinator), Elia Maramotti (Brand Director & Member of Max Mara Fashion Group Sustainability Committee), Stefano Martinetto (Co-Founder & CEO Tomorrow), Giacomo Piazza (Co-Founder & Director 247 Showroom), Francesca Ragazzi (Head of Editorial Content Vogue Italia), Sara Sozzani Maino (Camera Moda Fashion Trust Board Member), Raffaele Terrone (Founding Partner & CFO Scalapay) e Warly Tomei (Camera Moda Fashion Trust Co-Founder & Co-Chair).

Finalizzato a promuovere e supportare la nuova generazione di *brand* indipendenti del Made in Italy, il Camera Moda Fashion Trust e la commissione chiamata a giudicare coloro che rispondono al bando tiene conto nel processo di scelta di fattori determinanti, tra cui merito creativo, visione strategica e attenzione alla sostenibilità.

La realizzazione di questa edizione dei CNMI Fashion Trust Grant è stata resa possibile grazie a Scalapay e MAX&Co., che hanno supportato a titolo gratuito il Camera Moda Fashion Trust nell'attività di *mentoring* con due progetti riservati ai *brand* indipendenti.

Scalapay, la *Fin-Tech* italiana leader per il Sud Europa del mercato Buy Now Pay Later, come parte del suo Young Design Program supporterà ACT N°1, CORMIO e VITELLI, offrendo l'integrazione all'interno della piattaforma Scalapay senza costi per un anno e un programma di *tutorship* nelle aree di *tech* e *e-commerce*.

MAX&Co., il *contemporary brand* di Max Mara Fashion Group, supporterà CORMIO offrendo la possibilità di avviare una collaborazione esclusiva con il *brand* che culminerà con la realizzazione di una *capsule collection* FW23-24 in vendita negli store MAX&Co. offrendo così un'importante esposizione al giovane talento. Il *brand*, molto felice di poter supportare e collaborare con nuovi

talenti emergenti, ospiterà CORMIO presso la sua sede a Reggio Emilia dove lavorerà affiancato direttamente dall'Ufficio Stile di MAX&Co. e con i dipartimenti della Comunicazione e Visual.

Inoltre, ACT N°1 e VITELLI riceveranno un contributo finanziario di 40.000 Euro ciascuno e CORMIO riceverà un contributo finanziario di 15.000 Euro. Per questa edizione i *grant* sono stati *powered by* Scalapay & MAX&Co.

In linea con la sua mission, Camera Moda Fashion Trust si fa promotore di un movimento di supporto ai nuovi talenti del *fashion* garantendo loro accesso a competenze consolidate e un supporto concreto per costruire il loro successo.

CMFT

Camera Moda Fashion Trust è un'organizzazione no profit nata alla fine del 2017, che promuove e sviluppa in modo innovativo, affidabile e altruista la nuova generazione di designer Made in Italy.

Il Fashion Trust è la prima *philantropic fashion community* che, con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), supporta i designer indipendenti con sostegni finanziari e programmi di business mentoring e tutoring.

Un percorso che consente ai designer di sviluppare un pensiero strategico e accelerare la loro crescita con particolare attenzione all'internazionalizzazione, il digitale, la distribuzione e la protezione della proprietà intellettuale. Ora più che mai Camera Moda Fashion Trust si impegna a dare seguito alla sua mission al fine di nutrire il panorama moda contemporaneo, favorendo in modo particolare le realtà più meritevoli in materia di sostenibilità e impatto sociale positivo.

Camera Moda Fashion Trust è presieduto dal Trustee e Presidente di CNMI Carlo Capasa, e guidato dalle co-chairs Warly Tomei e Umberta Gnutti Beretta. Le fondatrici hanno sempre sostenuto la necessità di tutelare e promuovere la moda Made in Italy. Credono che sostenere le nuove generazioni di designers sia un passo verso la sostenibilità e un valore fondante per l'economia del Paese.

SCALAPAY

Leader del mercato Buy Now Pay Later, Scalapay è una FinTech che ha trasformato il mondo dei pagamenti online e in-store permettendo agli acquirenti di ricevere i prodotti/servizi immediatamente, pagandoli in tre comode rate, senza interessi. Già operativa in Italia e in Europa, è utilizzata da centinaia di migliaia di clienti, la FinTech ha incontrato il favore di oltre 3000 brand. Oltre a vantare una forte presenza online, Scalapay è ad oggi disponibile anche in-store in oltre 5.000 negozi.

MAX&Co.

MAX&Co. crea capi e accessori di qualità, versatili e chic per donne di grande carattere, sia nella vita che nella moda. Il motto di MAX&Co. è #maxitup: un inno a vivere la propria vita al massimo, con passione. MAX&Co. è parte di Max Mara Fashion Group ed è distribuito online e in oltre 400 negozi nel mondo.

PRESS OFFICE

Negri Firman PR & Communication

Sara Della Maddalena- Senior Account Manager
s.dellamaddalena@negrifirman.com